

## Desain Tali Jam Tangan Shl Shop Untuk Menembus Pasar Yang Lebih Luas

Muhammad Nabil<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Program studi desain produk, Fakultas Desain dan Industri Kreatif, Universitas Esa Unggul, Jakarta  
Jalan Arjuna Utara No. 9, Kebon Jeruk, Jakarta Barat – 11510  
nabil.mn487@student.esaunggul.ac.id

Received 22 Januari 2023, Revised 10 April 2023, Accepted 17 April 2023

---

**Abstract** — *The design of a watch strap product is an important aspect. Shl Shop is one of the watch band craftsmen who already has a fairly good online sales base. However, to be able to get a wider market, Shl Shop needs to take away by optimizing the design of the watch straps it produces. This study aims to find out how Shl Shop can penetrate a wider market through improved watch strap designs. The use of qualitative methods in this study serves to obtain data about customer needs and preferences regarding the design of watch strap products. In order to understand current trends and study market characteristics of Shl Shop products. Based on the results of this research, it provides solutions to gain a wider market by developing several parts of the product, such as developing several forms of watch strap parts, materials, and design details. According to the needs and preferences of customers, the design of the Shl Shop watch strap products has successfully improved and received wider market attention. Because of this, this research can provide assistance to the Shl Shop and other industry watch band manufacturers in developing a better band design in the market.*

**Keywords:** Design, Watch strap, Leather.

**Abstrak** — Desain dari sebuah produk tali jam tangan menjadi salah satu aspek penting. Shl Shop merupakan salah satu pengrajin tali jam tangan yang telah memiliki basis penjualan online yang cukup baik. Namun, untuk dapat mendapatkan pasar yang lebih luas Shl Shop perlu mengambil cara dengan mengoptimalkan desain tali jam tangan yang diproduksinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui cara Shl Shop agar dapat menembus pasar yang lebih luas melalui peningkatan desain tali jam tangan. Penggunaan metode kualitatif dalam penelitian ini berfungsi untuk memperoleh data tentang kebutuhan dan preferensi pelanggan mengenai desain dari produk tali jam tangan. Guna memahami tren saat ini dan mempelajari karakteristik pasar dari produk Shl Shop. Berdasarkan hasil penelitian tersebut memberikan solusi untuk mendapatkan pasar yang lebih luas dengan cara melakukan pengembangan pada beberapa bagian dalam produk, seperti pengembangan pada beberapa bentuk dari bagian tali jam tangan, material, dan detail-desain yang sesuai dengan kebutuhan dan preferensi pelanggan, sehingga desain dari produk tali jam tangan Shl Shop berhasil meningkat dan mendapat perhatian pasar yang lebih luas. Oleh karena hal tersebut, penelitian ini dapat memberikan bantuan kepada Shl Shop dan industri pengrajin tali jam tangan lain dalam mengembangkan sebuah desain tali jam tangan yang lebih baik di pasar.

**Kata kunci:** Desain, Tali jam tangan, kulit.

---

### PENDAHULUAN

Perkembangan industri jam tangan dunia cukup meningkat akhir-akhir ini, hal tersebut dikarenakan banyaknya inovasi yang muncul di dalam produk tersebut seperti pembaharuan teknologi pada movement, penggunaan material, dan juga desain. Jam tangan dapat diartikan sebagai sebuah alat yang difungsikan untuk penunjuk waktu dan umumnya digunakan pada pergelangan tangan seseorang. Jam tangan sendiri memiliki desain yang dikhususkan untuk tetap berfungsi normal dengan menyesuaikan segala aktivitas dari penggunaannya. Jam tangan merupakan aksesoris berupa mesin yang dipakai di pergelangan tangan sebagai penunjuk waktu, jam tangan diciptakan manusia melekat melingkari pergelangan tangan agar pemakainya dapat dengan mudah mengetahui waktu (Bikzy, et al., 2021).

Selain untuk menunjukkan waktu bagi penggunaannya, jam tangan saat ini juga telah menjadi salah satu aksesoris pelengkap fashion, hal tersebut dikarenakan desain-desain pada jam tangan yang semakin *fashionable* mengikuti perkembangan *trend fashion*. Jam tangan memiliki dua komponen utama yaitu *case* atau kepala arloji dan juga tali jam atau *strap*. Tali jam tangan atau yang biasa dikenal sebagai *watch strap* merupakan suatu komponen penting dalam jam tangan. *Watch strap* merupakan suatu komponen penting dalam jam tangan. Tali jam memiliki fungsi yaitu untuk mengikat *case* jam tangan ke pergelangan tangan pengguna. Tali jam tangan umumnya dibuat dalam berbagai macam model dan juga warna, namun hingga sekarang belum banyak produsen

produk tali jam tangan yang berbahan dasar potongan kulit. Penggunaan bahan tersebut dapat menambah nilai ekonomi (Nuraini, et al., 2022).

Perkembangan industri tali jam tangan juga membuat munculnya produsen atau *crafters* baru khususnya di Indonesia. Para produsen gencar untuk mengembangkan produknya baik dari penggunaan material dan juga kualitas yang diberikan, salah satunya Shl Shop merupakan salah satu produsen atau *crafting* skala rumahan asal Bandung yang memproduksi tali jam tangan, pada penjualan produk tali jam tangan Shl Shop umumnya dapat dilakukan melalui sistem *pre order* dalam toko *online*. Yang mana para *customer* dapat memesan tali jam tangan dengan menggunakan material dan juga ukuran yang diinginkan, hal tersebut sudah sangat baik tetapi masih memiliki potensi untuk mendapatkan pasar yang lebih luas melalui proses kreatif.

Proses berkreasi masyarakat tidak harus memiliki tujuan, tetapi disesuaikan dengan kebutuhan dan keadaan pengguna dan pengrajin sedemikian rupa sehingga proses kreatif dalam inkubator tidak dapat ditentukan oleh munculnya inovasi atau hasil dari perkembangannya (Rochyat, et al., 2020). Selain itu kreativitas masyarakat sudah menjadi tradisi dimulai dari kerajinan tangan masyarakat Indonesia. Pelestarian tradisi budaya merupakan hasil dari penelitian lebih lanjut mengenai hal tersebut, namun syaratnya peneliti selalu mencari pembaharuan yang sesuai dengan kebutuhan penelitiannya. Perubahan budaya di Indonesia terjadi sangat cepat, karena unsur globalisasi sebagai fenomena objek material harus digunakan dalam penelitian lebih lanjut. (Rochyat, et al., 2022).

Tradisi yang berkembang dari kreatifitas masyarakat lanjut menjadi sebuah cabang yang terdapat dalam desain produk, yang pada hasilnya dapat membuat produk baru harus memenuhi kebutuhan generasi berikutnya jauh berbeda dengan generasi sebelumnya. Untuk komersialisasi produk yang dilakukan oleh perusahaan, penting untuk selalu fokus pada pengembangan produk baru agar perusahaan dapat tumbuh dan berkembang seiring dengan berlalunya generasi (Kurniadi, et al., 2021).

Fokus dalam penelitian tentang desain tali jam tangan Shl Shop adalah pemanfaatan pengembangan desain tali jam untuk pemasaran produk agar dapat menembus ke pasar yang lebih luas, baik di dalam maupun luar negeri. Hal ini tentu berdasar pada permasalahan dan keresahan yang ditemui oleh konsumen produk tali jam tangan Shl Shop. Menurut pandangan peneliti, kajian ini menarik untuk dijadikan topik dikarenakan potensi yang dimiliki Shl Shop untuk mendapatkan pasar yang lebih luas sangatlah besar, dengan melalui perbaikan di beberapa sektor diantaranya desain dan penggunaan material. Desain yang dimaksud adalah bentuk dari tali jam tersebut yang masih dapat lebih dikembangkan.



**Gambar 1.** Gambaran tali jam tangan Shl Shop.

Selain itu, penggunaan bahan atau material juga harus lebih diperhatikan salah satunya terdapat pada penggunaan material lapisan kulit bagian dalam dari tali jam tangan yang dapat menyerap air, hal tersebut dapat dikembangkan agar menghasilkan produk yang mampu untuk menjangkau konsumen dengan cakupan pasar yang lebih luas. Berdasarkan penjelasan yang telah dijabarkan sebelumnya, rumusan masalah dari penelitian desain tali jam tangan Shl Shop yaitu “Desain tali jam tangan Shl Shop seperti apa agar dapat menembus pasar yang lebih luas?”. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengoptimalkan penjualan tali jam tangan melalui pengembangan desain yang mengikuti minat pelanggan, sehingga dapat berdampak untuk peningkatan penjualan produk. Selain itu, dampak dari penjualan yang lebih tinggi akan membantu pengrajin untuk memperluas pasarnya. Tujuan berikutnya yaitu untuk memperkuat loyalitas pelanggan terhadap produk Shl Shop melalui penawaran produk yang sesuai dengan minat pelanggan (Musyawarah, et al., 2022), sehingga pengrajin dapat menarik pelanggan baru dan memperkuat loyalitas terhadap produk Shl Shop. Loyalitas pelanggan akan membantu pengrajin untuk meningkatkan produksi dan penjualan dalam jangka panjang. Tujuan selanjutnya adalah menciptakan desain tali jam tangan yang inovatif, yang dapat membantu pengrajin membentuk tren dan menarik pelanggan. Selain itu, menciptakan desain tali jam tangan yang inovatif memiliki potensi untuk meningkatkan nilai produk dan membedakan produk dari pesaingnya (Rusdi, 2019).

Manfaat yang diharap dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan efek pemikiran yang mendorong para pengrajin tali jam tangan agar menghasilkan inovasi produk, memberikan informasi mengenai pengaruh desain terhadap perluasan pasar, masyarakat menjadi lebih sadar terhadap potensi yang dimiliki oleh pelaku usaha kerajinan produk tali jam tangan di Indonesia, memberikan sumbangan pemikiran bagi keilmuan desain produk berdasarkan studi kasus dari Shl Shop agar mampu menghasilkan produk yang dapat menembus pasar yang lebih luas dan hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan gambaran secara jelas tentang pengaruh desain dalam pemasaran produk bagi keilmuan desain produk.

## METODE PENELITIAN

Dalam penelitian desain tali jam tangan Shl Shop untuk menembus pasar yang lebih luas, metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan menggunakan berbagai pendekatan untuk mendapatkan data yang selanjutnya digunakan untuk proses desain. Waktu dan tempat penelitian dilaksanakan pada semester tujuh tahun ajaran 2022-2023 yang dimulai pada tanggal 21 September 2022. Penelitian dilaksanakan dalam kurun waktu kurang lebih 14 minggu, yang meliputi proses pengumpulan data, pengolahan data yang meliputi penyajian dalam bentuk artikel ilmiah. Tempat penelitian ini dilaksanakan melalui daring dan luring, cara daring melalui penggunaan aplikasi pertemuan daring dan cara langsung yaitu dilakukan di Salak Timur, Kelurahan Tanjung Duren, Kecamatan Grogol Petamburan, Jakarta Barat.

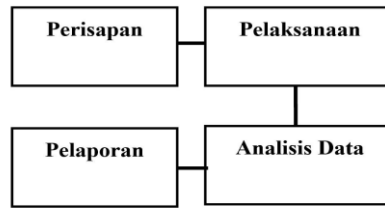
Sumber data pada penelitian ini memiliki dua model diantaranya: Sumber data primer dan sumber data sekunder, sumber data primer merupakan informasi yang diambil langsung dari sumber pertama atau informasi yang langsung yang didapatkan dari objek penelitian melalui observasi dan juga wawancara, dalam penelitian desain tali jam tangan Shl Shop untuk menembus pasar yang lebih luas, data primer diperoleh dari narasumber secara langsung yang memiliki pengetahuan tentang jam tangan. Sumber data yang kedua adalah data sekunder yang didapatkan melalui artikel-artikel dan informasi-informasi internet yang berisi tentang desain, jam tangan, tali jam tangan, dan pemasaran. Selain itu data sekunder memaparkan informasi berupa dokumentasi seperti foto produk dan data produk yang berkaitan dengan tali jam tangan.

Dalam penelitian desain tali jam tangan Shl Shop, peneliti bertindak sebagai instrumen pengumpul data. Proses yang digunakan dalam pengumpulan informasi atau data yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Observasi dilakukan dengan mengamati produk tali jam tangan yang tersedia, pengamatan dibagi menjadi beberapa bagian. Pertama pengamatan pada bahan atau material yang digunakan dalam tali jam tangan tersebut, pengamatan pada bahan dilakukan dengan berfokus pada tampilan, kenyamanan, dan juga daya tahan tali jam tangan. Pengamatan selanjutnya pada kualitas tali jam tangan. Pengamatan pada kualitas dilakukan dengan berfokus pada hasil akhir dari produk dan juga detail-detail pada bagian produk. Pengamatan pada desain tali jam tangan dengan berfokus pada bentuk, pola, dan warna yang digunakan.

Wawancara ini dilakukan kepada tiga informan yang mengerti tentang jam tangan. Informan pertama yang bernama Destin Syabel, merupakan seorang pengoleksi sekaligus juga penjual jam tangan yang dilakukan dengan cara *online* dan telah berpengalaman selama beberapa tahun terakhir. Destin memenuhi kriteria yang baik sebagai informan dalam penelitian ini. Informan kedua yang bernama Rayhan Virdian Asfari, merupakan seorang pengguna sekaligus pengoleksi jam tangan yang bergaya *vintage* dan telah menggeluti hobi tersebut selama beberapa tahun terakhir. Virdi memenuhi kriteria yang baik sebagai informan dalam penelitian ini. Informan selanjutnya bernama Akbar Sectio, merupakan seorang pengguna sekaligus pengoleksi jam tangan yang bergaya *Sporty* dan telah menggeluti hobi tersebut selama beberapa tahun terakhir. Melalui wawancara, peneliti berharap untuk mengetahui informasi ataupun hal-hal yang lebih mendalam tentang produk jam tangan dan produk tali jam tangan yang tidak bisa ditemukan melalui observasi.

Analisa data yang dilakukan di dalam penelitian ini diantaranya melakukan analisis preferensi konsumen melalui wawancara terhadap konsumen yang pernah membeli atau memiliki produk. Preferensi konsumen terkait tali jam tangan terbagi dalam beberapa aspek yang dianalisis diantaranya bahan, bentuk, dan gaya. Analisa ini akan sangat berguna untuk mengembangkan desain tali jam tangan yang selaras dengan preferensi konsumen. Berikutnya adalah analisis tren pasar dengan memperhatikan tren yang sedang terjadi saat ini, untuk dapat mengetahui dan juga untuk melakukan pengembangan terhadap desain tali jam tangan agar tetap sesuai pada tren pasar saat ini. Analisis selanjutnya yaitu untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan produk lain dengan jenis yang sama di pasar. Dari analisis tersebut, dapat dilakukan pengembangan pada desain dari produk tali jam tangan agar dapat bersaing dengan produk sejenis. Tahapan analisis data kualitatif yang digunakan untuk memperkuat hasil analisis data. Data kualitatif dapat diperoleh melalui wawancara terhadap tiga informan yang mengerti tentang jam tangan. Dari analisis data berikut, dapat ditarik kesimpulan yaitu desain tali jam tangan Shl Shop memiliki potensi untuk pasar yang lebih luas dengan memperhatikan beberapa hal diantaranya preferensi konsumen, tren saat ini, dan peningkatan keunggulan produk. Dengan memperhatikan semua poin tersebut, dapat

dikembangkan sebuah desain tali jam tangan yang dapat menarik minat dan memiliki daya saing yang baik. Secara umum, penelitian desain tali jam tangan Shl Shop menggunakan empat tahapan, yaitu:



Gambar 2. Tahapan penelitian.

## HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS

Pada penelitian kualitatif yang diaplikasikan pada penelitian desain tali jam tangan Shl Shop untuk menembus pasar yang lebih luas, peneliti harus dapat menggali data berdasarkan apa yang diucapkan, dirasakan dan dilakukan oleh narasumber data atau informan, dimana informan dikondisikan sebagai konsumen dari produk Shl Shop yang dapat dijadikan sebagai masukan untuk peningkatan kualitas produk (Susanto, 2020). Hasil penelitian menyajikan informasi berdasarkan sebagaimana adanya yang terjadi di lapangan. Gambar 1-6 menunjukkan hasil analisa detail produk tali jam tangan.



Gambar 3. Keseluruhan produk Tali Jam tangan.



Gambar 4. Bentuk Lug tali jam tangan.



**Gambar 5.** bentuk sambungan buckle Tali jam tangan.



**Gambar 6.** Detail brand pada tali jam tangan.

Hasil wawancara yang melibatkan tiga informan yang mengerti perihal jam tangan dan memiliki latar belakang pengguna dan juga penyuka jam tangan yaitu Destin Syabel, Rayhan Viridian Asfari, Akbar Sectio. Berikut merupakan data dari informan tersebut:

**Tabel 1.** Data informan

NO	NAMA INFORMAN	KETERANGAN
1	Destin Syabel	Informan pertama yang bernama Destin Syabel ini merupakan saudara dari peneliti, pria yang akrab disapa Destin merupakan seorang pengoleksi sekaligus juga penjual jam tangan yang dilakukan dengan cara online dan telah berpengalaman selama beberapa tahun terakhir. Sehingga menurut peneliti Destin memenuhi kriteria yang baik sebagai informan dalam penelitian desain tali jam tangan Shl Shop untuk menembus pasar yang lebih luas. Pendekatan yang coba peneliti lakukan adalah dengan melakukan komunikasi langsung dengan informan. Dengan melakukan pembicaraan tentang jam tangan dan lebih khususnya tali jam tangan.
2	Rayhan Viridian Asfari	Informan kedua yang bernama Rayhan Virdian Asfari ini merupakan teman SMP dan SMA dari peneliti, pria yang akrab disapa Virdi merupakan seorang pengguna sekaligus pengoleksi jam tangan yang bergaya vintage dan telah menggeluti hobi tersebut selama beberapa tahun terakhir. Sehingga menurut peneliti Virdi memenuhi kriteria yang baik sebagai informan dalam penelitian desain tali jam tangan Shl Shop untuk menembus pasar yang lebih luas. Pendekatan yang coba peneliti lakukan adalah dengan melakukan komunikasi secara daring dengan informan. Dengan melakukan pembicaraan tentang jam tangan dan lebih khususnya tali jam tangan yang dilakukan secara daring.
3	Akbar Sectio	Informan ketiga yang bernama Akbar Sectio ini merupakan teman SMA dari peneliti, pria yang akrab disapa Akbar merupakan seorang pengguna sekaligus pengoleksi jam tangan yang bergaya Sporty dan telah menggeluti hobi tersebut selama beberapa tahun terakhir. Sehingga menurut peneliti Akbar memenuhi kriteria yang baik sebagai informan dalam penelitian desain tali jam tangan Shl Shop untuk menembus pasar yang lebih luas. Pendekatan yang coba peneliti lakukan adalah dengan melakukan komunikasi secara daring

dengan informan. Dengan melakukan pembicaraan tentang jam tangan dan lebih khususnya tali jam tangan yang dilakukan secara daring.

Pada deskripsi hasil penelitian ini, akan menampilkan data dan informasi yang menjelaskan mengenai proses wawancara kepada tiga informan mengenai proses informan menyukai jam tangan, dimulai dari awal bagaimana informan tersebut pertama menyukai jam tangan, pendapat informan tentang pentingnya desain tali jam tangan, pendapat informan terhadap terhadap desain pada produk tali jam tangan Shl Shop saat ini, pendapat informan terhadap pengaruh pengembangan desain tali jam tangan Shl Shop untuk menembus pasar yang lebih luas.

**Tabel 2.** Data wawancara

NO	NAMA INFORMAN	KETERANGAN
1	Destin Syabel	Destin informan pertama menjawab pertama kali menyukai jam tangan ketika pada saat masih di bangku sekolah menengah pertama, pada saat itu Destin menganggap jam tangan merupakan salah satu aksesoris yang paling menarik di banding aksesoris lainnya “mungkin pertama kali suka banget sama jam tangan itu seingat saya waktu SMP karena menurut saya jam itu aksesoris yang paling keren.”
2	Rayhan Virdian Asfari	Virdi informan kedua menjawab pertama kali menyukai jam tangan ketika pertama kali diberikan jam tangan oleh orang tuanya pada saat ulang tahun “pertama kali suka jam itu saya mungkin pas waktu ulang tahun di kasih kado jam tangan sama papa saya.”
3	Akbar Sectio	Akbar informan ketiga menjawab pertama kali menyukai jam tangan ketika dari masih sekolah dasar dan melihat orang-orang dewasa menggunakan jam tangan “saya suka jam itu dari masih kecil mungkin waktu masih SD, waktu itu saya melihat orang-orang gede seperti kakek, papa, dan om saya menggunakan jam tangan dan menurut saya itu keren banget.”

**Tabel 3.** Latar belakang tertarik pada jam tangan.

NO	NAMA INFORMAN	KETERANGAN
1	Destin Syabel	Destin informan pertama tentang pentingnya desain tali jam tangan menurutnya desain tali jam tangan sangat mempengaruhi keseluruhan jam tangan “ya menurut saya sangat penting desain tali jam tangan, karna tali jam tangan merupakan part besar dan juga terpenting bagi tampilan jam tangan.”
2	Rayhan Virdian Asfari	Virdi informan kedua tentang pentingnya desain tali jam tangan menurutnya desain tali jam tangan sangat penting dikarenakan tali jam tangan saat ini memiliki banyak aliran yang harus di cocokkan dengan jam tangan “desain tali jam tangan itu penting banget buat jam soalnya sekarang udah banyak banget aliran model tali jam dan menurut gw harus di cocokin sama kepala jam tangan.”
3	Akbar Sectio	Akbar informan ketiga tentang pentingnya desain tali jam tangan menurutnya desain tali jam tangan sangat penting untuk menampilkan kesan yang ingin dimunculkan dari penggunaannya “kalo menurut saya desain tali jam tangan itu penting banget lah buat penggunaannya apa lagi misalkan mau nampilin kesan sport nah itu harus pake tali jam gaya sport.”

**Tabel 4.** Pendapat informan terhadap desain tali jam tangan.

NO	NAMA INFORMAN	KETERANGAN
1	Destin Syabel	Destin informan pertama terhadap desain pada produk tali jam tangan Shl Shop saat ini menurutnya desain tali jam tangan Shl Shop cukup baik tetapi menurutnya masih dapat lebih di kembangkan kembali “dari desain sih sudah cukup bagus ya tapi kayaknya masih bisa buat dikembangkan lagi.”
2	Rayhan Virdian Asfari	Virdi informan kedua terhadap desain pada produk tali jam tangan Shl Shop saat ini menurutnya dari segi desain Shl Shop sudah bagus terlebih di varian vintage dikarenakan memiliki bentuk dan pola jahitan yang cukup baik “desain tali jamnya lumayan banyak sih tapi saya suka banget sama yang vintage karna bentuk dan jahitannya sudah sangat oke lah.”
3	Akbar Sectio	Akbar informan ketiga terhadap terhadap desain pada produk tali jam tangan Shl Shop saat ini menurutnya untuk desain tali jam tangan Shl Shop sudah sangat bagus dengan mengingat harga dari produk cukup terjangkau tetapi masih kurang variatif “mungkin dari segi desain sih tali jam tangan ini sudah bagus banget apalagi harganya lumayan murah tapi masih kurang banyak variannya.”

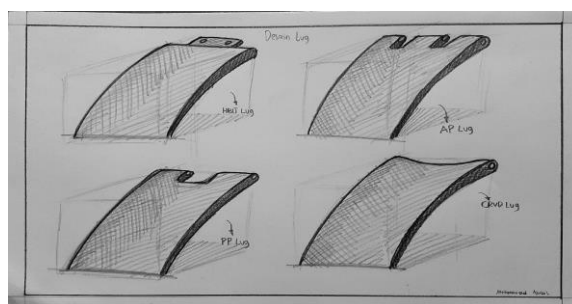
**Tabel 5.** Pendapat informan terhadap tali jam tangan Shl Shop.

NO	NAMA INFORMAN	KETERANGAN
1	Destin Syabel	Destin informan pertama terhadap pengaruh pengembangan desain tali jam tangan Shl Shop untuk menembus pasar yang lebih luas menurutnya sangat mungkin karena Shl Shop belum memiliki produk dengan desain lug untuk jam tangan khusus seperti bentuk lug curved end, royal oak, nautilus, dan lain-lain “ya kalo desainnya di kembangin mah bisa lebih luas pasarnya contohnya dari model lugnya dia masih universal belum ada buat bentuk lug jam khusus kaya bentuk curved end, royal oak, nautilus.”
2	Rayhan Virdian Asfari	Virdi informan kedua terhadap pengaruh pengembangan desain tali jam tangan Shl Shop untuk menembus pasar yang lebih luas menurutnya bisa dikarenakan jika Shl Shop mau memberikan detail-detail lebih pada produknya seperti yang dilakukan pada produk tali jam tangan import “bisa banget sebenarnya kalo dia mau dapet pasar yang lebih luas lewat desain palingan tinggal tambah detail-detail brand aja di produk kayak tali jam tangan import.”
3	Akbar Sectio	Akbar informan ketiga terhadap pengaruh pengembangan desain tali jam tangan Shl Shop untuk menembus pasar yang lebih luas menurutnya bisa apabila Shl Shop dapat lebih bervariasi dalam menggunakan material seperti rubber dan kanvas “menurut saya bisa kalau produknya itu lebih variatif di penggunaan material contohnya bisa buat tali jam dari bahan rubber atau kanvas lah.”

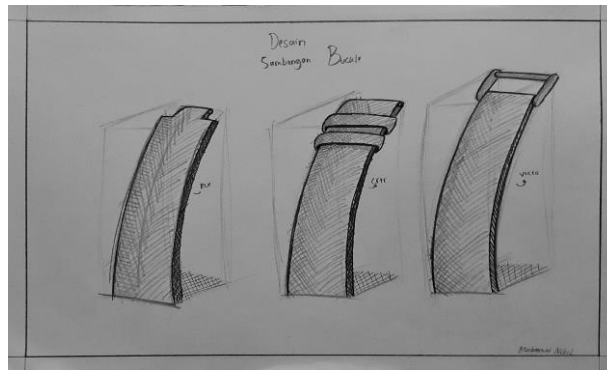
Hasil wawancara dari tiga informan yang mengerti perihal jam tangan dan tali jam tangan ini memiliki pendapat yang hampir sama berkaitan dengan desain, hal ini menunjukkan bahwa ada beberapa faktor menurut masing-masing informan terhadap pengaruh pengembangan desain tali jam tangan Shl Shop untuk menembus pasar yang lebih luas diantaranya seperti desain komponen, detail produk, dan penggunaan material.

**Tabel 6.** Kesimpulan jawaban informan.

NO	NAMA INFORMAN	KETERANGAN
1	Destin Syabel	Menurut informan pertama yang bernama Destin Syabel atau pria yang akrab disapa Destin merupakan seorang pengoleksi sekaligus juga penjual jam tangan yang dilakukan dengan cara online dan telah berpengalaman selama beberapa tahun terakhir berpendapat terhadap pengaruh pengembangan desain tali jam tangan Shl Shop untuk menembus pasar yang lebih luas menurutnya sangat mungkin karena Shl Shop belum memiliki produk dengan desain lug untuk jam tangan khusus seperti bentuk lug curved end, royal oak, nautilus, dan lain-lain. dan hal ini juga merujuk kepada bagian-bagian lain dari jam tangan selain lug seperti model sambungan buckle jam tangan hingga ke ukuran dari bagian tali jam tangan.
2	Rayhan Virdian Asfari	Menurut informan kedua yang bernama Rayhan Virdian Asfari atau pria yang akrab disapa Virdi merupakan seorang pengguna sekaligus pengoleksi jam tangan yang bergaya vintage dan telah menggeluti hobi tersebut selama beberapa tahun terakhir berpendapat terhadap pengaruh pengembangan desain tali jam tangan Shl Shop untuk menembus pasar yang lebih luas menurutnya bisa dikarenakan jika Shl Shop mau memberikan detail-detail lebih pada produknya seperti yang dilakukan pada produk tali jam tangan import. Hal ini juga merujuk kepada perhatian produsen terhadap kualitas dari detail produk yang buat.
3	Akbar Sectio	Menurut informan ketiga yang bernama Akbar Sectio atau pria yang akrab disapa Akbar merupakan seorang pengguna sekaligus pengoleksi jam tangan yang bergaya Sporty dan telah menggeluti hobi tersebut selama beberapa tahun terakhir berpendapat terhadap pengaruh pengembangan desain tali jam tangan Shl Shop untuk menembus pasar yang lebih luas menurutnya bisa apabila Shl Shop dapat lebih bervariasi dalam menggunakan material seperti rubber dan kanvas. Hal ini juga merujuk kepada peningkatan desain melalui penggunaan material dan penggunaan warna material.



**Gambar 7.** Sketsa bentuk *lug* tali jam tangan.



Gambar 8. Sketsa bentuk sambungan *buckle* tali jam tangan.

## KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian yang telah disampaikan tentang bagaimana desain tali jam tangan Shl Shop mampu menembus pasar yang lebih luas, maka dapat diambil kesimpulan yaitu dengan melakukan perkembangan desain pada beberapa bagian produk, khususnya desain pada *lug* dan juga desain pada sambungan *buckle* untuk jam tangan selain itu Shl Shop juga harus melakukan pengembangan desain dengan memberikan detail-detail lebih pada produknya seperti pengaplikasian detail *brand* pada fisik produk dan juga peningkatan kualitas pengerjaan. Selain itu, perlu melakukan perkembangan desain pada penggunaan material yang bervariasi pada produk tali jam tangan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Bikzy, F. A., & Judianto, O. (2021). Pemanfaatan Daur Ulang Sampah Plastik Hdpe Pada Perancangan Badan Jam Tangan. *Jurnal Inosains* Volume 16 Nomor 2, 87-92.
- Nuraini, E., & Lestari, F. (2022). Pemanfaatan Limbah Bahan Khusus Laboratorium Pengujian Fisis untuk Pembuatan Produk Strap Tali Jam Tangan. *Jurnal Pengelolaan Laboratorium Pendidikan*, 4(1), 7–11. <https://doi.org/10.14710/jplp.4.1.7-11>.
- Rochyat, I. G., & Sunarto, B. (2020). Kajian Nilai Cadik Di Pesisir Selatan Jawa. *GESTALT* Vol.2, No.2, November 2020: 117-128.
- Rochyat, I. G., Widyastutieningrum, S. R., Sunarto, B., & Sunarmi. (2022). Bentuk Perahu Nelayan Tradisional Cilacap Profiberisasi. *Sejarah Dan Budaya*, Vol.16, No.2, Tahun 2022.
- Kurniadi, A. M., & Mustaqim, K. (2021). Perancangan Lampu Tidur Box Menggunakan Teknologi Sensor Suara Dengan Konsep Minimalis Modern Berbahan Dasar Kayu Bekas Pallet. *Jurnal Inosains* Volume 16 Nomor 2, Agustus 2021.
- Musyawah, I. Y., & Idayanti, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju. Vol 1, No 1 (2022). ISSN (cetak) 2621-7406 ISSN (online) 2656-6265.
- Rusdi, M. (2019). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya. *JSMB* Vol. 6 (2) 2019 hlm. 49-54 *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*.
- Susanto, S., & Sari, A. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Jam Tangan Matoa Dalam Meningkatkan Brand Awareness. *Source: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 108. <https://doi.org/10.35308/source.v6i1.1540>.